

# Cultuur van zaken doen in Vietnam

Erik A. Mattijssen  
Director Peja (S.E.A) BV  
Board member NVCC



# Vietnamese markt: Positionering

- 20ste eeuw getekend door oorlogen: 1954-1975
- Midden jaren 80 een van de armste landen
- Sinds Doi Moi 1988: enorme economische vooruitgang
- Politieke factor: Communistisch??
- Verschil Noord-Zuid





VIETNAM

# Vietnamese Markt: Positionering

- Hoogste economische groei: 7,08%
- Jonge bevolking: gemm. 29 jaar
- EFTA geeft nieuwe business opportunities
- TPP-Trade war U.S. - China
- Middle class growing fast
- HCMC & Hanoi meest dynamische steden Asean
- Vietnam populair: zaken doen & toerism
- Stabiele macro economische factoren!



# Vietnam & de Vietnamees

- Chinese achtergrond, niet Malay
- Eerste indruk cruciaal
- Trots volk-Winners
- Gezichtsverlies
- Ze willen meetellen in de wereld
- Wat we niet zullen begrijpen..



# Cultuur van zaken doen

---

1, 2e, 3e  
bezoek... lange  
adem, geduld

Yes, but...  
means ...

Ken, maar ook  
toon interesse  
in geschiedenis

Do nots

Wees kritisch  
met kiezen  
locale partner

Segmenteer  
relaties/klanten.



# Cultuur van zaken doen

- Andere aanpak dan andere Asean landen.
- Competitie China/ verschillen China
- Heeft Nederland een streepje voor??
- Continue onderhandelen: houdt OH ruimte!!
- Toon respect, kennis en interesse



A close-up photograph of two people in dark blue business suits shaking hands. The hands are clasped together in a firm grip, symbolizing agreement or partnership. The background is a light-colored, textured wall.

Peja Vietnam

Doing business in  
Vietnam makes  
sense and fun!